Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Зауральский колледж физической культуры и здоровья»

Рассмотрен
на заседании цикловой комиссии
протокол № ____
от «_____» _____ 2022 г.
Председатель цикловой комиссии
_____Е.В. Панова

Утверждено

Зам. директора по учебной работе

_____ Копылова Н.С.

Подписан: Аксёнов Сергей Александрович
DN: ИНН=450200161946, СНИЛС=03225002079, E=aksen.73@mail.ru, C=RU, S=Курганская область, L=г. Шадринск, O="ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "" ЗАУРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЗДОРОВЬЯ""", G=Сергей Александрович, SN=Аксёнов, CN=Аксёнов Сергей Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Дата: 2022.05.05 15:06:11+05'00'

Морозова Г.М.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

г. Шадринск – 2022

Морозова Г.М. Экономика. Учебно-методическое пособие – ЗКФКиЗ, Шадринск: 2022.

Учебно - методическое пособие предназначено для студентов СПО очной и заочной формы обучения. Содержит основополагающие аспекты курса «Экономика», методику по решению задач, задания для самостоятельной работы, вопросы к итоговому контролю знаний.

Морозова Г.М.
ЗКФКиЗ, 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

КРАТКИЙ КУРС «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»:
1.История экономических учений 6
2. Спрос и предложение 7
3. Поведение потребителя на рынке 10
4. Производство и его факторы 15
5. Формы конкуренции 17
6. Макроэкономические показатели 19
7. Совокупный спрос и совокупное предложение 23
8. Фискальная политика 26
9. Деньги и банковская система 28
10. Денежно- кредитная (монетарная) политика 31
11. Инфляция 33
12. Безработица 35
13. Экономический рост 36
14. Международная экономика 37

Вопросы к итоговому контролю знаний 40

Список рекомендуемой литературы 42

Введение

Учебная дисциплина «Экономика» является базовым курсом для изучения ряда экономических наук: функциональных (экономика организации, основы предпринимательской деятельности и др.) и межотраслевых (экономическая география, статистика, менеджмент и др.).

Экономика – сфера научного знания, отражающая законы развития народного хозяйства. Слово экономика происходит от греческого – управление домашним хозяйством. В современном языке оно имеет три понятия:

- совокупность общественных отношений, связанных с производственной деятельностью людей (рыночная, административно-командная, капиталистическая, феодальная экономика и т.д.);
- хозяйство отдельного региона, страны, группы стран или всего мира (экономика Москвы, Сибири, России, стран Западной Европы и др.);
- научная дисциплина, изучающая какую–либо область хозяйственной жизни общества (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.)

Экономика изучает экономические законы на разных хозяйственных уровнях: микроэкономика (экономика предприятия, фирмы), мезоэкономика (региональная экономика), макроэкономика (экономика государства), мегаэкономика (мировая экономика)

Экономика изучает поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

Цель изучения экономической науки заключается в ознакомлении с базовыми аспектами экономики, лежащими в основе всей системы экономических знаний, а также в формировании научного экономического мировоззрения; в овладении методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне; в формировании фундаментальных экономических компетенций у студентов колледжа, а также всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для осуществления в дальнейшем эффективной профессиональной деятельности и повышения собственной конкурентоспособности на рынке труда в условиях современной экономики.

Предметом исследования экономической науки является экономическая структура общества, которая включает: орудия труда, предметы труда, трудовые ресурсы, науку и природные ресурсы.

Экономическая наука выполняет *ряд функций*: познавательную; образовательную; практическую; методологическую.

Методы изучения экономики включают: позитивный и нормативный анализ; метод дедукции и индукции; метод научной абстракции; метод анализа и синтеза; графический метод; наблюдение; эксперимент; экономико-математическое моделирование и др.

Предлагаемое вниманию студентов, обучающихся по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономика» содержит краткий теоретический материал, а также методику решения типовых задач, задания для самостоятельной работы, вопросы к итоговому контролю знаний, список рекомендуемой литературы.

Данное пособие может способствовать более качественной подготовке студентов всех форм обучения к различным видам, как промежуточного, так и итогового контроля знаний. Позволяет не только лучше усвоить учебный материал, но и дает возможность самостоятельно его изучить, решая задачи и оценивая конкретные ситуации, можно научиться различным методам экономического анализа, самостоятельно анализировать экономическую реальность и делать выводы, которые будут способствовать принятию оптимальных управленческих решений.

Пособие составлено на основании современных источников экономической науки, содержит графики, поясняющие экономические явления, процессы и события.

КРАТКИЙ КУРС «ЭКОНОМИКА»

ТЕМА 1. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ.

История экономических учений – отрасль экономической науки, изучающая историю становления и развития общественного производства, а также возникновение, развитие и смену экономических концепций в ходе эволюции человеческого общества.

Истоками экономической науки считают:

- Китай 551-479 г. до н.э. (Конфуций в своих трудах разделял высшие и низшие слои общества, умственный и физический труд, право частной собственности и т.д.);
- Индия 4-3 вв. до н.э. Трактат «Артхашастра», «Законы Ману» гласили об общественном разделении труда)
- Древняя Греция 430-322 г. до н.э. (Ксенофонт, Платон, Аристотель оценивали блага по уровню полезности, ввели понятие эквивалентности обмена и термин «экономия», который означал учение о ведении домашнего хозяйства);
- Древний Рим 234-65гг. до н.э. (Марк Проций Катон, Лукреций Кар, Сенека ввели разделения труда: патриции, плебей; считали источником богатства ростовщичество и торговлю).

Основные этапы развития экономической теории:

<table>
<tr><td colspan="5">Политическая экономия 16-20в.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Меркантилизм 16-17 в.</td><td>Физиократы 17-18 в.</td><td>Классическая политэкономия 18-19в.</td><td>Маржинализм 19-20в.</td><td>Историческая школа в политэкономии 19в.</td></tr>
<tr><td>Утопический социализм 18-19в.</td><td>Марксизм 19-20в.</td><td>Неоклассическая Политэкономия 20в.</td><td>Кейнсианство 20 в.</td></tr>
<tr><td>Корпоративизм 20в.</td><td>Теория ортодоксального марксизма 19-20в</td><td>Монетаризм 20 в.</td><td>Неокейнсианство 20в.</td></tr>
<tr><td>Экономисты-глоболисты 20в.</td><td>Социал-демократическая теория 19-20в.</td><td>Теория неоклассического синтеза 20 в.</td><td rowspan="3">Теория социально-ориентированного рыночного хозяйства 20в.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Российская экономическая мысль 9-20в.</td><td rowspan="2">Традиционный институционализм 19-20в.</td><td>Неолиберализм 20в.</td></tr>
<tr><td>Неоинституционализм 20в.</td></tr>
</table>

ТЕМА 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ.

Рынок – механизм, сводящий вместе продавцов и покупателей различных товаров и услуг. Основными элементами рынка являются: цена, конкуренция, спрос и предложение.

Цена – стоимость товара, выраженная в денежных единицах.

Конкуренция – взаимная борьба предпринимателей за лучшие условия производства и сбыт продукции.

Спрос – это желания и возможности потребителя купить определенное количество товара по определенной цене в определенное время.

Объем спроса – это количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене.

Закон спроса: чем выше цена, тем меньше количество товара, на который предъявляется спрос, покупается потребителем; и наоборот.

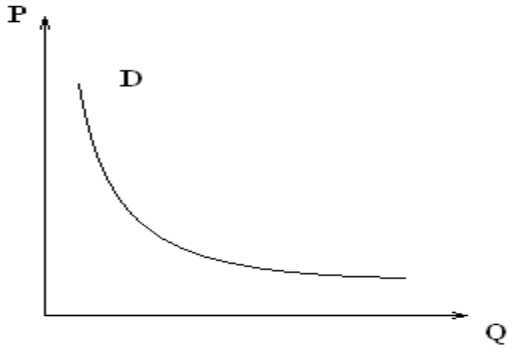


Рис. 1 График спроса

Предложение – это готовность производителей продавать определенное количество товара по определенной цене в определенное время.

Объем предложения – количество товара, которое готовы продать продавцы по определенной цене в определенное время.

Закон предложения: повышение цены на товар влечет за собой рост величины предложения этого товара и наоборот.

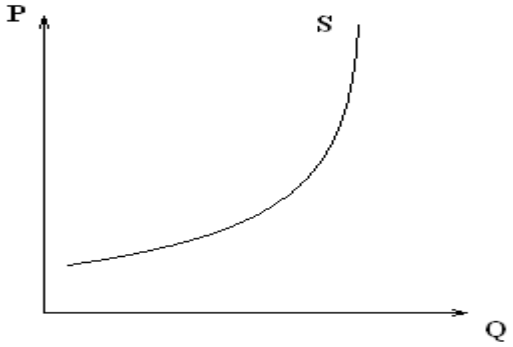


Рис. 2 График предложения

Эластичность спроса (предложения) – это реакция потребителей (производителей) на изменение цены. $K = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$,

где К – коэффициент эластичности; Δ Q – изменение количества товара (спроса или предложения); ΔP – изменение цены товара.

Различают 5 типов эластичности спроса (предложения):

- Эластичный (ное), когда $k > 1$;
- Неэластичный (ное) $k < 1$;
- Единичная эластичность $k = 1$;
- Бесконечно эластичный (ное) $k = \infty$;
- Совершенно неэластичный (ное) $k = 0$.

Рыночное равновесие – это ситуация на рынке, при которой величина спроса и предложения равны.

Взаимодействие предложения и спроса приводит к установлению равновесной (рыночной) цены.

Равновесная цена (Ре) – это цена, при которой уравниваются величина предложения и величина спроса.

Рыночное равновесие (Е) – это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

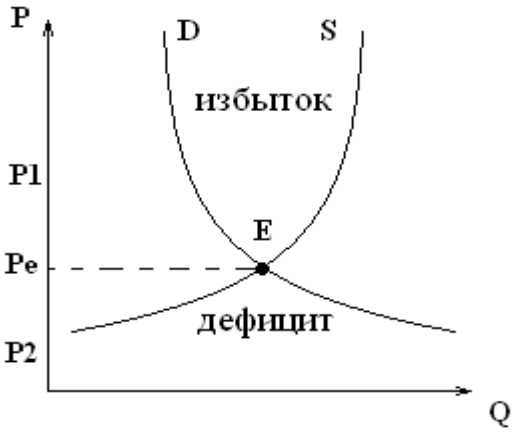


Рис. 3. Рыночное равновесие

Если цена на рынке выше равновесной (Р1), то объем спроса сокращается, а предложения - растет. Образуется избыток товаров. если цена ниже равновесной (Р2), то объем спроса увеличивается, предложения – падает. Образуется дефицит товаров.

Методика решения задач:

1. В таблице приведены данные о ситуации на рынке товара А

Цена, руб.	2,0	2,5	2,7	3,0	3,2
Спрос, млн. шт.	10,0	9,0	8,5	7,9	7,0
Предложение, млн. шт.	7,0	7,9	8,5	9,0	10,0

а) изобразите график спроса и предложения;

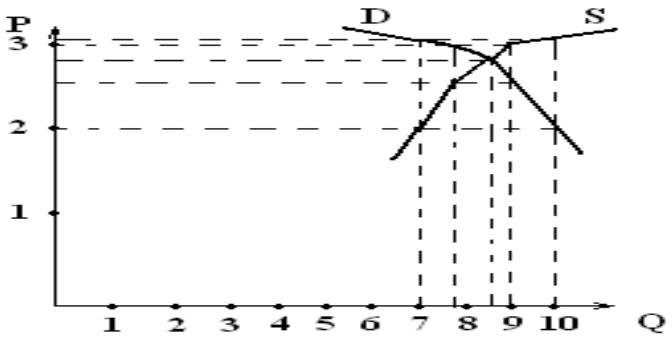
б) какая ситуация на рынке (дефицит или избыток товара) при цене 2 рубля? Определите объем дефицита (избытка);

в) выполните тоже задание при условии, что цена составила 3,2 рубля;

г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

Решение:

а)



б)S – D = 7 – 10 = - 3 млн. шт. – дефицит при P = 2 руб.
в) S – D = 10 – 7 = 3 млн. шт. – избыток при P = 3,2 руб.
г) Pe = 2,7 руб.

2. Продавец товара С снизил цену со 125 руб. до 120 руб. Продажа увеличилась с 400 до 500 штук в день. Как это характеризует спрос на товар С?

Решение

$$\acute{\mathbf{R}} = \frac{\Delta Q,\%}{\Delta P,\%};$$

$$\Delta Q = \frac{500}{400} x100\% = 125\% \quad \Delta P = \frac{120}{125} x100\% = 96\% \quad \mathrm{R} = \frac{125}{96} = 1{,}3$$

так как R > 1, спрос на товар С эластичный.

3. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса. Заполните таблицу. Определите тип эластичности спроса на товары.

Изменение объема продаж, %	Изменение цены, %	Коэффициент ценовой эластичности (К)	Тип эластичности
20 23 27 32 38	12 20 27 43 60		

Решение:

Изменение объема продаж, %	Изменение цены, %	К	Тип эластичности
20	12	$\frac{20}{12} = 1{,}7$	эластичный
23	20	$\frac{23}{20 = 1{,}1}$	эластичный
27	27	$\frac{27}{27} = 1$	единичной эластичности
32	43	$\frac{32}{43} = 0{,}7$	не эластичный
38	60	$\frac{38}{60} = 0{,}6$	не эластичный

Задачи для самостоятельной работы.

1. Продавец товара X увеличил цену с 30 до 37 руб. Продажа снизилась со 130 до 126 штук в день. Как это характеризует спрос на товар X?

2. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса. Определите тип эластичности спроса на товары. Заполните таблицу.

Изменение объема продаж, %	Изменение цены, %	К	Тип эластичности
15	10		
17	11		
20	15		
23	23		
30	45		

3. В таблице приведены данные о ситуации на рынке товара В.

Цена, руб.	Предложение, млн. шт.	Спрос, млн. шт.
5,0	15	30
5,2	16	23
5,5	20	20
6,0	23	16
6,3	30	15

a) изобразите график спроса и предложения;
b) какая ситуация сложилась на рынке при цене 5 руб.?;
c) выполните тоже задание при цене 6 руб.;
d) чему равна равновесная цена на этом рынке?

ТЕМА 3. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ.

Поведение потребителя – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги. На поведение потребителя на рынке влияют следующие факторы: уровень доходов; личные предпочтения; вкусы; стремление максимизировать совокупную полезность.

Полезность товара – это способность удовлетворить полезность. Она может быть двух видов:

Общая полезность – это совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага.

Предельная полезность – дополнительная полезность от потребления одной дополнительной единицы товара.

Поведение потребителя можно отобразить графически методом бюджетных линий и кривых безразличия.

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя (рис. 4).

Рис. 4 Бюджетная линия

Кривая безразличия показывает различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Кривые безразличия, которые различаются по уровню полезности, отражают в карте безразличия.

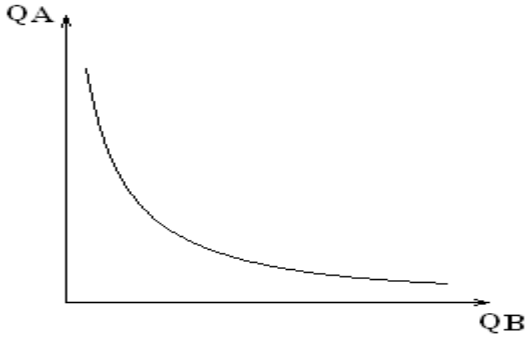


Рис. 5. Кривая безразличия

Карта безразличия представляет собой совокупность кривых безразличия (рис. 6).

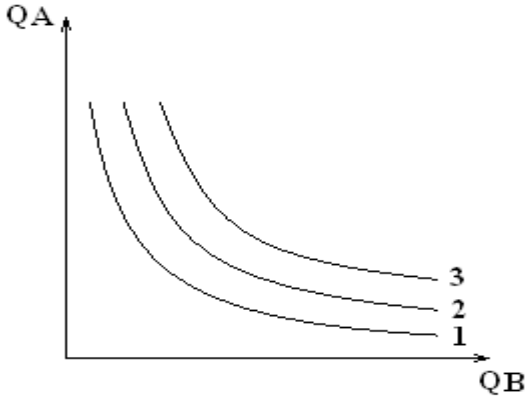


Рис. 6. Карта безразличия

Потребитель достигает равновесия на рынке, если каждый рубль своего дохода потратит с максимальной пользой для себя.

Равновесие положения потребителя на рынке (Д) можно изобразить графически (рис. 7).

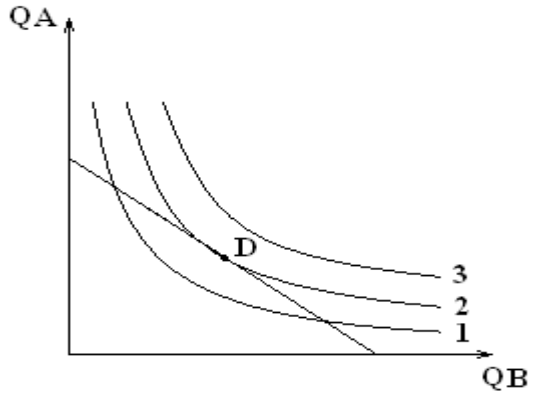


Рис. 7. Равновесие потребителя

Методика решения задач.

1. Потребитель А получает доход 1000 руб. и расходует его на товары Х и У. Определите количество этих товаров и:

а)начертите бюджетную линию потребителя, если цена товара Х 250 руб., а цена товара У 100 руб.;

б)в таблице показаны три набора безразличия товаров Х и У, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Начертите три кривых безразличия.

Набор 1 (К1)		Набор 2 (К2)		Набор 3 (К 3)	
Х	У	Х	У	Х	У
12	1	10	2	9	4
9	2	8	3	7	5
6	3	5	4	5	6
1	8	2	6	3	8
0,5	11	1	10	2	12

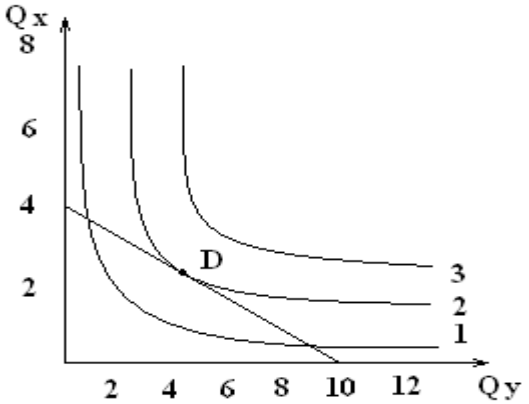
в)какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности?

г)назовите оптимальную точку выбора потребителя.

Решение:

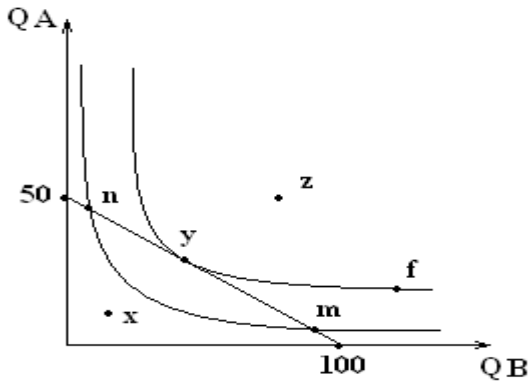
а) $Q_x = \frac{1000}{250} = 4$ ед. $Qy = \frac{1000}{100} = 10$ ед.; в) $К_3$; г)2Х и 6У

б)



2. Допустим, потребитель имеет доход в размере 2000 руб. (см. рис.):

a) определите цены товаров А и В;
b) укажите точку, демонстрирующую максимизацию общей полезности от потребления товаров А и В при имеющемся у потребителя доходе;
c) в каких точках полезность, от потребления товаров А и В одинакова?



Решение:

а) $P_A = \frac{2000}{50} = 40$ руб. б) $P_B = \frac{2000}{100} = 20$ руб. в) Точка У. г) В точках n и m; y и f.

3. В таблице показана полезность, которую получает потребитель, приобретая товары А и В.

Количество	Товар А		Товар В	
	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	70		100	
2	120		190	
3	160		250	
4	190		300	
5	210		310	

а)Сколько денег тратит потребитель, приобретая 5 единиц товара А и 3 единицы товара В, если $P_A = 15$ руб., $P_B = 20$ руб.

б) какую полезность он получит от потребления такой комбинации товаров?

в) определите предельную полезность, заполните таблицу.

Решение:

а) 5 х 15 + 3 х 20 = 135 руб.

б) 210 + 250 = 460 ед.

в)

Количество	Товар А		Товар В	
	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	70	70 – 0 = 70	100	100 – 0 = 100
2	120	120 – 70 = 50	190	190 – 100 = 90
3	160	160 – 120 = 40	250	250 – 190 = 60
4	190	190 – 160 = 30	300	300 – 250 = 50
5	210	210 – 190 = 20	310	310 – 300 = 10

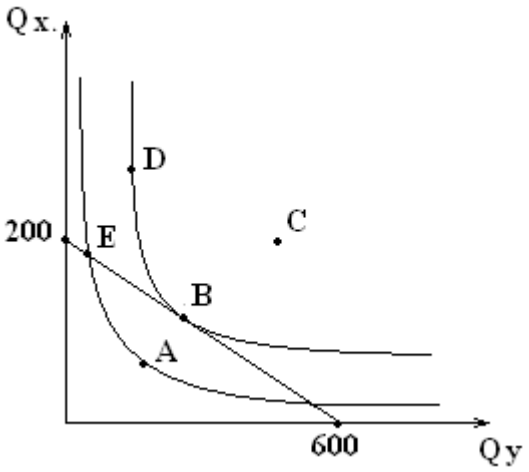
Задачи для самостоятельной работы.

1. Предположим, потребитель получает доход в размере 1800 руб. (см. рис.):

a) определите цены товаров Х и У;

b) укажите точку, демонстрирующую максимизацию общей полезности от потребления товаров Х и У при имеющемся у потребителя доходе;

c) в каких точках полезность от потребления товаров Х и У одинакова?



2. Допустим, потребитель имеет доход 3000 руб. и расходует его на товары А и В;

a) определите количество этих товаров и начертите бюджетную линию, если Ра = 300 руб., Рв = 150 руб.;

b) в таблице показаны три набора безразличия товаров А и В, каждый из которых отражает различный уровень полезности. Начертите три кривых безразличия.

Набор 1 (К1)		Набор 2 (К2)		Набор 3 (К3)	
А	В	А	В	А	В
20	3	19	5	18	7
15	5	14	7	15	10
10	6	10	9	10	12
7	7	7	10	8	13
5	10	5	12	7	14
3	15	4	15	6	17
2	20	3	20	5	20

c) какая из кривых безразличия обладает наиболее низким уровнем полезности?

d) назовите оптимальную точку выбора студента.

3. В таблице представлена полезность, которую получает потребитель, потребляя различное количество товаров С и Д.

Количество	Товар С		Товар Д	
	Общая полезность	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность
1	111		420	
2	211		810	
3	301		1120	
4	382		1400	
5	452		1600	

a) сколько денег тратит потребитель на покупку 2 единиц товара С и 4 единиц товара Д., если Рс = 20 руб., Рд = 80 руб.?

b) какую полезность он получит от потребления такой комбинации товаров?

c) определите предельную полезность. Заполните таблицу.

ТЕМА 4. ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ.

Производство – это процесс создания жизненных благ. Чтобы наладить выпуск продукции, необходимы ресурсы, т.е. факторы, способствующие функционированию процесса производства. Каждый фактор дает своему владельцу доход. Их виды:

Ресурсы → факторы → доходы

Природные → земля → рента

$$\left.\begin{matrix}\textit{материальные}\\ \textit{финансовые}\end{matrix}\right] \rightarrow \textit{капитал} \rightarrow \textit{проценты}$$

$$\textit{трудовые} \rightarrow \left[\begin{matrix}\textit{труд} \rightarrow \textit{зарплата}\\ \textit{предпринимательство} \rightarrow \textit{прибыль}\end{matrix}\right.$$

Рента – это доход собственника земли, получаемый им за сдачу земельного участка во временное пользование. Рента = (цена земли/ ставку %)*100%.

Капитал – это весь накопленный запас средств, необходимых для осуществления производственно-хозяйственной деятельности. Различают основной (здания, сооружения, машины и оборудование) и оборотный (сырье, материалы, топливо, энергия и полуфабрикаты) капитал. Основной капитал подвергается физическому и моральному износу. Для возмещения физически изношенного и морально устаревшего оборудования используют амортизационные отчисления. Годовая сумма амортизации = (стоимость приобретение ОК - остаточная стоимость ОК)/срок службы ОК; Норма амортизации = годовая сумма амортизации / первоначальную стоимость ОК. Капитал дает владельцу доход в виде %. Номинальная ставка % = (доход / вложенную сумму) *100%; Реальная ставка % = номинальная ставка – темп инфляции.

Каждый работник предприятия является владельцем фактора производства труд и получает за свой труд цену труда, т.е. заработную плату. Различают номинальную (начисленную бухгалтерией), чистую (за минусом налогов) и реальную (в виде количества товаров и услуг, которые можно купить за полученные деньги) заработную плату.

Основной целью производственно-хозяйственной деятельности предприятия является получение прибыли, т.о. прибыль представляет собой финансовый результат деятельности предприятия. Различают следующие виды прибыли:

<u>Общая прибыль</u> = валовой доход – издержки производства.

<u>Бухгалтерская прибыль</u> = валовой доход – явные издержки.

<u>Экономическая прибыль</u> = валовой доход – общие издержки

Процесс производства невозможен без осуществления затрат.

Издержки производства – выраженные в денежных единицах затраты фирмы, связанные с приобретением и использованием факторов производства.

<u>Виды издержек:</u>

1. бухгалтерские – т.е. реальные, еже сложившиеся затраты;
2. экономические – т.е. планируемые, формируемые затраты;

3. альтернативные – т.е. издержки выбора:
   a) явные (внешние),
   b) неявные (внутренние).

Экономические издержки могут быть следующими:

1. постоянные – не зависят от объема производства;
2. переменные – их величина находится в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции;
3. общие издержки = постоянные + переменные;
4. средние издержки $= \frac{общие\ издержки}{объем\ производства}$.

Методика решения задач.

1. Предположим за прошлый год постоянные издержки фирмы «Феб» составили 106 тыс. руб., переменные 297 тыс. руб., объем производства 45 тыс. единиц продукции. Цена реализации 11 руб. Определите финансовый результат деятельности фирмы за прошлый год.

Решение:

Валовой доход = 45 х 11 = 495 тыс.руб.
Общие издержки = 106 + 297 = 403 тыс.руб.
Прибыль = валовой доход – общие издержки
Прибыль = 495 – 403 = 92 тыс.руб.

2. Клиент кладет в банк 5000 руб., через год он получит 6200 руб. инфляция составляет 25% в год. Найдите номинальную и реальную ставки процента.

Решение:

Доход = 6200 – 5000 = 1200

Номинальная ставка процента = $\frac{доход}{вложенную\ сумму}$ х 100% = $\frac{1200}{5000}$ х 100% = 24%

Реальная ставка = номинальная ставка % - инфляция = 24 – 25 = - 1%.

3. Допустим, что постоянные издержки предприятия «Силуэт» 100 руб., а переменные показаны в таблице. Определите величину общих и средних издержек.
Заполните таблицу.

Объем производства, шт.	Переменные издержки, руб.	Общие издержки, руб.	Средние издержки, руб.
100	200		
150	250		
200	300		

Решение

Объем производства, шт.	Переменные издержки, руб.	Общие издержки, руб.	Средние издержки, руб.
100	200	300	3,0
150	250	350	2,3
200	300	400	2,0

Общие издержки = постоянные издержки + переменные издержки; 100 + 200 = 300 руб.; 100 + 250 = 350 руб.; 100 + 300 = 400 руб.

Средние издержки $= \frac{общие\ \ издержки}{объем\ \ производства}$; $\frac{300}{100} = 3$ руб.; $\frac{350}{150} = 2{,}3$ руб.; $\frac{400}{200} = 2$ руб.

4. Если, капитальная цена земельного участка 70 тыс. руб., ставка процента составляет 10% годовых, то чему будет равна прокатная цена земли (т.е. земельная рента)?

Решение:

Цена земли $= \frac{размер\ \ ренты}{ставка\ \ процента} \times 100\%$

Рента $= \frac{цена\ \ земли}{} \times \frac{ставка\ \ процента}{100\%}$ Рента $= \frac{70x10\%}{100\%} = \frac{700}{100} = 7$ тыс. руб.

5. Допустим, производственное оборудование приобретено за 120 тыс. руб. Его ликвидационная стоимость 20 тыс. руб. Срок службы 10 лет. Определите годовую сумму амортизации и норму амортизации станка.

Решение:

Годовая сумма амортизации $= \frac{120 - 20}{10} = 10$ тыс. руб.

Норма амортизации $= \frac{10 тыс.руб.}{120 тыс.руб.} \times 100\% = 8{,}3\%$

Задачи для самостоятельной работы.

1. Капитальная цена земли 220 тыс. руб., ставка процента составляет 12% годовых. Чему равна прокатная цена земли?
2. Допустим постоянные издержки предприятия «Вега» 300 тыс.руб., переменные 886 тыс.руб. Объем производства 10000 единиц продукции. Цена реализации 30 руб. определите финансовый результат деятельности предприятия.
3. Предприниматель кладет в банк 12 тыс. руб., через год он получает 14, 4 тыс. руб. Инфляция при этом составила 15%. Определите номинальную и реальную ставки процента.
4. Предприятие «Рио» приобретает станок для производства крышек за 80 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 2 тыс. руб. Срок службы 15 лет. Определите годовую сумму амортизации станка и норму амортизации.
5. Если постоянные издержки фирмы «Светлана» 17,5 тыс. руб., а переменные представлены в таблице, то какими будут общие и средние издержки фирмы? Заполните таблицу.

Объем производства, тыс. шт.	Переменные издержки, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.	Средние издержки, руб.
10	19		
11	20		
12	21		
13	23		
14	24		
15	25		
16	26		
17	27		
18	28		

ТЕМА 5. ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ.

Конкуренция – это свободное соперничество между производителями и покупателями за получение первыми максимального дохода.

Конкуренция может быть:

1. совершенной, когда количество фирм, выпускающих однородную стандартную продукцию столь велико, что ни одна из них не знает о рынке больше других и не может изменить рыночную цену; барьеров для вхождения в отрасль нет;
2. несовершенной, когда ограничено число продавцов, производящих уникальный или стандартизированный продукт. Несовершенная конкуренция имеет следующие формы:
   a) монополистическая конкуренция – когда число производителей довольно высоко, продукция дифференцирована и беспрепятственное вхождение в отрасль;
   b) олигополия – когда небольшое число продавцов стандартизированного или дифференцированного товара. Доступ на рынок затруднен, т.к. требуются значительные капиталовложения.
   c) монополия – когда один продавец предлагает на рынке какой-либо товар. Проникновение новых фирм в отрасль блокировано.

Фирмы, в условиях несовершенной конкуренции, манипулируют ценами в целях получения дополнительной прибыли. Такая тактика фирм в области ценообразования называется *ценовой дискриминацией*. Различают личную, групповую и продуктовую дискриминацию.

В погоне за сверхприбылью, фирмы, в условиях олигополии, ведут тайный сговор по поводу установления цен. Такая практика установления цен называется *ценовым лидерством*. При этом в отрасли существует фирма лидер (или группа лидеров), которая объявляет цены, а остальные фирмы следуют в ценовой политике за ней. Различают лидерство доминирующей фирмы, групповое лидерство и барометрическое лидерство.

Важнейшим средством регулирования деятельности монополий является антимонопольное законодательство. Его цель – регулирование структуры отрасли через закрепление предполагаемого слияния крупных фирм, если оно ведет к ослаблению конкуренции или установлению монополии.

Методика решения задач.

1. Предположим, две фирмы регулируют рынок аудиокассет. Продавая кассеты по цене 15 руб. за 1 штуку, они реализуют 50 тыс. шт. в месяц. Каким будет их равновесное предложение по Бертрану при неизменных средних издержках производства равных 10 руб.

Решение:

$$\frac{15x50}{10} = 75 тыс.шт.$$

2. Допустим, совершенно конкурентная фирма «LG» производит 720 тыс. телевизоров в год при средних издержках равных 150$. Какую прибыль получит фирма за год, если рыночная цена 1 телевизора 200$?

Решение

Доход = 720 тыс. х 200 = 144000 тыс. $
Затраты = 720 тыс. х 150 = 108000 тыс. $
Прибыль = 144000 – 108000 = 36000 тыс. $

3. Если предприятие монополист «Элита» может продать 10 единиц продукции по цене 200 руб. за единицу. Продажа 11 единиц продукции вызывает снижение цены до 195 руб., то каков предельный доход (MR) при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц продукции?

Решение:

Снижение цены на единицу продукции = 200 – 195 = 5 руб.
5 х 11 ед. = 55 руб.
MR = 200 – 55 = 154 руб.

Задачи для самостоятельной работы.

1. Предположим, конкурентная компания «Sony» выпускает 866 тыс. аудиомагнитофонов в год, при средних издержках 90 $. Какую прибыль получит предприятие за год, если реальная цена продукции 150 $.?

2. Допустим, предприятие – монополист «Вега» продает 15 единиц продукции по цене 15 тыс. руб. за единицу. Продажа 16 единиц продукции вызывает снижение цены до 14,3 тыс.руб. Каким будет предельный доход при увеличении объема продаж с 15 до 16 единиц продукции?

3. Если две фирмы, контролирующие рынок валенной обуви, продают одну пару за 300 руб. и реализуют 500 пар в месяц, то каким будет их равновесное предложение по Бертрану при неизменных средних издержках производства равных 150 руб.?

ТЕМА 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Система национального счетоводства (СНС) – это совокупность статистических данных о состоянии и динамики развития экономики.

Макроэкономические показатели делятся на 4 группы:

1. показатели общенационального развития (ВНП, ВВП, ЧНП, и т.д.);
2. показатели, характеризующие технический уровень производства (инвестиции, фондоотдача, фондоемкость и т.д.);
3. показатели, характеризующие трудовые ресурсы и их использование (общее количество трудовых ресурсов, занятость, трудоемкость, норма безработицы и т.д.);
4. показатели формирования и использования финансовых ресурсов (уровень цен, индекс цен, инфляция и т.д.).

Основным показателем СНС считается ВВП.

Валовой национальный продукт – это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны за год.

Способы исчисления ВВП:

1. ВВП по отраслям – суммирование добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом сырья и материалов купленных у поставщиков).
2. ВВП по доходам – суммирование всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (доходы включают: оплату труда, валовую прибыль, чистые налоги).
3. ВВП по расходам – суммирование всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (расходы включают: инвестиции, потребление, государственные закупки, чистый экспорт).

Реальный ВВП выражают в базисных ценах.

Номинальный ВВП исчисляют в ценах текущего года. Увеличение ВВП за счет роста цен показывает дефлятор ВВП.

Дефлятор ВВП = (номинальный ВВП/Реальный ВВП)х 100%

Производными показателями от ВВП являются:

1. Чистый национальный продукт = ВВП – амортизация.
2. Национальный доход = ЧНП – косвенные налоги.
3. Личный доход = НД – взносы – налоги + трансферты.
4. Личный располагаемый доход = ЛД – подоходный налог с физических лиц.

Методика решения задач

1. В таблице приведены данные о состоянии экономики страны.

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.	Дефлятор ВВП, в % к 1987 г.
2002	16200	120
2003	18300	135

Определите:

1. темпы роста национального ВВП в период с 2002 до 2003 года;
2. темпы роста дефлятора ВВП в период с 2002 по 2003 года;
3. каким был реальный ВВП в 2002 г.;
4. каким был реальный ВВП в 2003 г.;
5. темпы роста реального ВВП в период с 2002 до 2003 г.

Решение:

a) $100 - \left(\frac{16200}{18300} x 100\right) = 12\%$

b) 135 – 120 = 15%

c) $\frac{16200x120}{100} = 19440$ млрд. ден. ед.

d) $\frac{18300x135}{100} = 24705$ млрд. ден. ед.

е) $100 - \left(\frac{19440}{24705} x100\right) = 22\%$

2. Рассчитайте реальный и номинальный ВВП, а также дефлятор ВВП для гипотетической экономики, производящей только товары А и В.

Год	Цена товара А, $	Объем производства товара А, шт.	Цена товара В, $	Объем производства товара В, шт.
2001	1	200	5	50
2002	2	250	6	75
2003	3	300	7	100

Решение:

Номинальный ВВП 2001 г. = 1 х 200 + 5 х 50 = 450 $
Номинальный ВВП 2002 г. = 2 х 250 + 6 х 75 = 950 $
Номинальный ВВП 2003 г. = 3 х 300 + 7 х 100 = 1600 $
Реальный ВВП 2001 г. = 450 $
Реальный ВВП 2002 г. = 1 х 250 +5 х 75 = 625 $
Реальный ВВП 2003 г. = 1 х 300 + 5 х 100 = 800 $

Дефлятор ВВП 2001 г. = $\frac{номинальныйВНП}{реальныйВНП} x100\% = 100\%$

Дефлятор ВВП 2002 г. = $\frac{950}{625} x100 = 152\%$

Дефлятор ВВП 2003 г. = $\frac{1600}{800} x100 = 200\%$

3.Используя приведенные ниже данные системы национальных счетов (в млрд. ден. ед.) определите величину: ВВП (по методу доходов и расходов); ЧНП; национальный доход (НД);

- заработная плата наемных работников	350
- амортизация	20
- чистые внутренние инвестиции	70
- личные потребительские расходы	500
- государственные закупки товаров и услуг	80
- косвенные налоги	100
- экспорт товаров	30
- импорт товаров	10
- рентные платежи	70
- доходы от собственности	80
- чистые налоги	50
- поступление процентов от вложенного капитала	40

Решение:

а)

Данные СНС	ВВП по	
	Доходам	Расходам
- заработная плата	350	
- валовые инвестиции (20 + 70)		90
- личные потребительские расходы		500
- государственные закупки		80
- косвенные налоги	100	

- экспорт	Чистый экспорт (30 – 10)		20
- импорт		70	
- рентные платежи		80	
- чистые налоги		50	
- проценты		40	
Итого ВНП		690	690

б) ЧНП = ВВП – амортизация
ЧНП = 690 – 20 = 670 млрд. ден. ед.

в) НД = ЧНП – косвенные налоги
НД = 670 – 100 = 570 млрд. ден. ед.

Задачи для самостоятельной работы.

1. На основании приведенных ранее СНС определите:

a) темпы роста номинального ВВП в период с 2006 по 2007 г.;
b) темпы роста дефлятора ВВП;
c) реальный ВВП 2006 г.;
d) реальный ВВП 2007 г.;
e) темпы роста реального ВВП в период с 2006 по 2007 г.

Год	Номинальный ВВП, в млр. руб.	Дефлятор ВВП в % к 1987 г.
2006	9343	125
2007	9836	128

2. Рассчитайте реальный и номинальный ВВП, а также дефлятор ВВП для гипотетической экономики, производящей только товары Х и У.

Год	Цена товара Х, руб.	Объем производства товара Х, тыс. шт.	Цена товара У, руб.	Объем производства товара У, тыс. шт.
2005	10	300	15	150
2006	12	460	20	180
2007	15	500	25	200

3. Используя данные СНС (в млрд. руб.) определите: ВВП, ЧНП, национальный доход

- заработная плата	340
- государственные закупки	150
- косвенные налоги	70
- амортизационные отчисления	10
- чистые инвестиции	80
- экспорт	60
- импорт	30
- доходы от собственности	200
- чистые налоги	60
- личные расходы потребителей	400

ТЕМА 7. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Модель совокупного спроса и совокупного предложения используется экономистами для обеспечения краткосрочных колебаний экономической активности.

Совокупный спрос (АД) – это реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и государство готовы купить при различных уровнях цен. АД = с + I + д + х, где

с- совокупный спрос домашних хозяйств;

I – инвестиционный спрос (спрос на капитальное оборудование);

д – спрос со стороны государства;

х – чистый экспорт (экспорт – импорт).

Факторы, влияющие на АД:

I.*Ценовые*:

- эффект процентной ставки;
- эффект материальных ценностей;
- эффект импортных поставок;

II. *Неценовые*:

- изменения в потребительских расходах;
- изменения в инвестиционных расходах;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в расходах на чистый экспорт.

Совокупное предложение (AS) – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при различных уровнях цен.

AS = НД

Факторы, влияющие на AS:

- изменение цен на ресурсы;
- изменение технологии;
- изменение издержек;
- изменение производительности труда;
- изменение правовых норм.

Макроэкономическое равновесие представляет собой единый ценовой уровень, при котором величина предлагаемой на рынке совокупной продукции равна величине совокупного спроса.

Для этого необходимо соблюдение следующих условий: соответствие общественных целей и экономических возможностей; рациональное использование всех экономических ресурсов страны; общая структура производства должна соответствовать структуре потребления.

Методика решения задач.

1. Определите АД и AS, если известно, что (трлн. руб.):

a)	Расходы на конечное потребление	2100
	в т.ч. – домашние хозяйства	1195
	- государственные учреждения	905
b)	Экспорт	300
c)	Импорт	200
d)	Амортизационные отчисления	333
e)	Косвенные налоги	600
f)	Валовые инвестиции	500

Решение:

АД = c + j + g + x

АД = 1195 + 500 + 905 + (300 – 200) = 2700 трлн. руб.

AS = НД = ВНП – косвенные налоги – амортизационные отчисления

AS = 2700 – 600 – 333 = 1767 трлн. руб.

2. Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC) и сбережению (MPS)

Доход, руб.		Потребление, руб.		Сбережения, руб.		MPC	MPS
2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.		
40000	47000	25000	35000	15000	12000		

Решение:

$$\text{MPC} = \frac{\Delta C}{\Delta y} = \frac{35000-25000}{47000-40000} = \frac{10000}{7000} = 1{,}42$$

$$\text{MPS} = \frac{\Delta S}{\Delta y} = \frac{12000-15000}{47000-40000} = \frac{-3000}{700} = -0{,}42$$

MPC + MPS = 1 (1,42 – 0,42 = 1).

3. Найдите значение средней склонности к потреблению и сбережению (APC) и (APS)

Доход, тыс. руб.	Потребление, тыс. руб.	Сбережения, тыс. руб.	APC	APS
5,6	3,2	2,4		

Решение:

$$\text{APC} = \frac{c}{y} x100\% = \frac{3{,}2}{5{,}6} x100\% = 57\%;$$

$$\text{APS} = \frac{S}{y} x100\% = \frac{2{,}4}{5{,}6} x100\% = 43\%;$$

APC + APS = 100% (57 + 43 = 100%).

4. Определите рентабельность инвестиционного проекта, при ставке 12% годовых.

Год	Доходы, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Чистые доходы, тыс. руб.	Фактор дисконтирования	Дисконтированные доходы тыс. руб.	Дисконтированные расходы тыс. руб.	Чистые дисконтированные доходы, тыс. руб.
2005	10000	20000					
2006	12000	1200					
2007	15000	1200					
Итого:				-			

Решение:

Год	Доходы, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Чистые доходы, тыс. руб.	Фактор дисконтирования	Дисконтированные доходы тыс. руб.	Дисконтированные расходы тыс. руб.	Чистые дисконтированные доходы, тыс. руб.
2005	10000	16000	- 6000	0,890	8900	19240	- 5340
2006	12000	1000	11000	0,866	10392	866	9526
2007	15000	1000	14000	0,773	11595	773	10822
Итого:	37000	18000	19000	-	30887	15879	15008

Чистые доходы = доходы – затраты
Фактор дисконтирования (ФД) = $1:(1+r)^n$;
$1:(1+0.12)^1=0.890$; $1:(1+0,12)^2=0,866$; $1:(1+0,12)^3=0,773$.
Дисконтированные доходы = ФД х доходы = 0,890 х 10000 = 8900 тыс. руб. и т.д.
Дисконтированные расходы = ФД х затраты = 0,890 х 16000 = 14240 тыс. руб. и т.д.
Чистые дисконтированные доходы = ФД х чистые доходы = 0,890 – 6000 = - 5340 тыс. руб. и т.д.

Рентабельность проекта = $\frac{сумма\ чистых\ дисконтированных\ доходов}{сумма\ чистых\ дисконтированных\ расходов} x100\%$;

$$\text{Рентабельность} = \frac{15008}{15879} x100\% = 94{,}5\%.$$

5. Определите срок окупаемости затрат инвестиционного проекта, если затраты на проект составят в 2007 году 24000 рублей, в 2008 году 8000 руб., в 2009 году 4000 руб., а ежегодные доходы 18000 рублей.

Решение:

Срок окупаемости затрат = сумма затрат/ ежегодный доход от проекта

Срок окупаемости затрат = (24000+8000+4000) / 18000 = 2 года.

Задачи для самостоятельной работы

1. Рассчитайте предельную склонность к потреблению и сбережению. Заполните таблицу.

Вариант	Доход, тыс.руб.		Потребление, тыс.руб.		Сбережения, тыс.руб.		MPC	MPS
	2002 г.	2003 г.	2002 г.	2003 г.	2002 г.	2003 г.		
I	2,5	3,2	2,0	3,0	0,5	0,2		
II	3,0	3,7	2,5	3,0	0,5	0,7		
III	4,2	4,5	3,5	3,6	0,7	0,9		
IV	5,0	5,3	4,5	4,7	0,5	0,6		
V	5,2	5,8	4,6	4,7	0,6	1,1		
VI	5,5	5,9	4,5	5,0	1,0	0,9		

2. Найдите величину средней склонности к потреблению и сбережению. Заполните таблцу.

Год	Доход, тыс. руб.	Потребление, тыс.руб.	Сбережения, тыс.руб.	APC	APS
2003	0,7	0,5	0,2		
2004	1,2	1,0	0,2		
2005	1,7	1,5	0,2		
2006	2,0	1,7	0,3		
2007	2,5	2,2	0,3		
2008	3,2	3,1	0,1		

3. Определите совокупный спрос и совокупное предложение, если известно, что (трлн. руб.):

- расходы на конечное потребление – 2000
  в т.ч. домашние хозяйства – 1350
  гос. учреждения – 650
- экспорт – 250
- импорт – 150
- косвенные налоги на бизнес – 250
- амортизационные отчисления – 200
- валовые инвестиции – 435.

4. Определите срок окупаемости затрат инвестиционного проекта. Заполните таблицу.

Год	Затраты, тыс. руб.	Доходы, тыс. руб.	Чистые доходы, тыс. руб.
2005	20000	10000	
2006	9000	10000	
2007	8000	10000	
2008	7000	10000	
2009	6000	10000	
2010	5000	10000	
Итого:			

5. Определите рентабельность проекта, при ставке 14% годовых. Заполните таблицу.

Год	Доходы, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Чистые доходы, тыс. руб.	Фактор дисконтирования	Дисконти-рованные доходы, тыс.руб.	Дисконтированные расходы, тыс. руб.	Чисты рован тыс. р
2007	20	900					
2008	100	50					
2009	350	50					
2010	700	50					
2011	900	50					
2012	1000	50					
Итого:							

ТЕМА 8. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Фискальная политика представляет собой воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения.

Виды фискальной политики:

- экспансионистская (стимулирующая);
- контрактивная (сдерживающая);
- дискреционная (предполагает вмешательство государства);
- автоматическая (предполагает регулирование при помощи встроенных стабилизаторов: налогов и трансфертов).

Фискальная политика проводится по средствам регулирования *бюджетной системы* страны, которая включает совокупность бюджетов государства, административно-территориальных единиц и автономных в бюджетном отношении учреждений и институтов.

Государственный бюджет представляет собой роспись государственных доходов и расходов за определенный период, утвержденную в законодательном порядке.

Доходы госбюджета включают:

- налоги, таможенные пошлины и акцизные сборы;
- доходы от государственной собственности;
- поступления фондов социального страхования, пенсионного и др.;

Расходы госбюджета включают:

- расходы на образование и здравоохранение;
- расходы на развитие АПК;
- расходы на оборону;
- расходы на материальное обеспечение внешней политики, займы иностранным государствам;
- содержание госаппарата, милиции, юстиции и др.
- платежи по госдолгу и прочие расходы.

Принципы построения госбюджета:

- принцип единства;
- принцип полноты;
- принцип реальности;
- принцип гласности.

Превышение расходной части бюджета в текущем периоде над доходами бюджета называют *бюджетным дефицитом*.

Для покрытия дефицита применяют:

- экономию ресурсов на содержание госаппарата;
- выпуск внешних и внутренних госзаймов в виде ценных бумаг;
- займы у внебюджетных фондов;
- ужесточение налогообложения.

В результате появляется *государственный долг,* который представляет собой задолженность государства по займам, произведенным как внутри страны, так и за рубежом. В результате госдолг подразделяют на внешний и внутренний.

В настоящее время госдолг существует во всех странах, однако, если его рост превысит ВВП в 2,5 раза, то возникают серьезные социально-экономические последствия.

Таким образом, бюджетный дефицит, вызывая рост госдолга, может иметь серьезные последствия для развития экономики. Поэтому правительство через фискальную политику стремится регулировать налогово-бюджетные отношения в стране.

ТЕМА 9. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.

Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента (т.е. всеобщей обмениваемости).

Формы денег:

- товарные деньги;
- металлические деньги;
- бумажные деньги;
- кредитные деньги;
- безналичные деньги;
- электронные деньги.

Функции денег:

средства обращения (обмена);
средства платежа (мера отложенных платежей);
средства накопления (сбережения);
средства измерения (мера стоимости).

Наличные деньги - это абсолютно ликвидный актив.

Денежная система – форма организации денежного обращения в стране**.** Она включает:

- денежные единицы;
- эмиссионную систему;
- масштаб цен;
- виды денег;
- кредитный аппарат.

Банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности все банковские операции. Банк, предоставляющий слишком много ссуд может оказаться неплатежеспособным. Поэтому банки часть депозитов резервируют.

Банковские резервы – это фонды, образованные незадействованной частью депозитов банка.

Банковская система – совокупность банков и банковских учреждений.

Современная банковская система может быть следующих видов:

двухуровневая (центральный банк и система коммерческих банков, например в России); централизованная (монобанковская, например в бывшем СССР);

децентрализованная (уникальная, например в США).

Центральный банк – главный банк страны. Он, как правило, принадлежит государству и осуществляет: эмиссию денег, хранение кассовых резервов кредитных учреждений, рефинансирования, кредитования правительства, контроль за деятельностью банков.

Коммерческие банки – универсальные кредитные учреждения, которые проводят кредитные, фондовые, посреднические операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства.

Виды коммерческих банков:

по форме организации:

- АО,
- ООО,
- коммандитные общества,
- товарищества на вере и т.д.;

по территории:

республиканские,
региональные,
межрегиональные,
национальные и т.д.;

по видам осуществляющих операций:

- депозитные,
- инвестиционные,
- ипотечные,
- сберегательные,
- биржевые,
- универсальные и т.д.

Операции коммерческих банков делятся на:

депозитные:

- активные,
- пассивные;

забалансовые:

- трастовые,
- лизинговые,
- факторинговые,
- фьючерс,
- опцион,
- обмен валюты и т.д.

Методика решения задач.

1. Банк имеет 30 тыс. денежных единиц обязательных ресурсов и 250 тыс. ден. ед. на текущих счетах. Резервная норма 12%. Фирма вкладывает в банк 7 тыс. ден. ед. наличными, которые присовокупляются к резервам. Сколько избыточных резервов теперь у банка?

Решение:

Избыточные резервы = сумма на текущих счетах – обязательные резервы, норма банковского резерва = $\frac{\textit{обязательные}}{\textit{обязательства}}$ — $\frac{\textit{резервы}}{\textit{по бессрочным вкладам}}$ x 100%, отсюда обязательные резервы = (норма резерва x обязательства): 100%

Сумма на текущих счетах = 250 + 7 = 257 тыс. ден. ед.

Обязательные резервы = $\frac{257x12}{100} = 30{,}84 \textit{тыс.руб.}$

Избыточные резервы = 257 – 30,84 = 226,16 тыс. руб.

2. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег возросла на 10%, объем производства снизился на 3%, а индекс цен составил 1,4.

Решение:

Уравнение обмена И. Фишера M x V = P x Q

Дано:

V = 1,1

P = 1,4

Q = 0,97

$$M = \frac{PxQ}{V} = \frac{1{,}4x0{,}97}{1{,}1} = 1{,}24$$

Вывод: денежная масса увеличилась на 24%.

3. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 20 тыс. руб. под простые проценты 12% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом 3 года и 2 месяца.

Решение:

Формула простых процентов F = P (1 + nx r)

Срок кредита = 3 x 360 + 2 x 30 = 1260 дней

$F = 20 \text{ x } [1 + 0{,}12x(1260 : 360)] = 20 \text{ x } (1 + 0{,}12 \text{ x } 3{,}5) = 20 \text{ x } 1{,}42 = 28{,}4$ тыс. руб.

4. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 15 тыс. руб. под сложные проценты 10% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 3 года.

Решение:

Формула сложных процентов $F = P \text{ x } (1 + r)^n$

$F = 15 \text{ x } (1 + 0{,}1)^3 = 15 \text{ x } 1{,}331 = 19{,}965$ тыс. руб.

5. Допустим, через 2 года вам будет необходима сумма 15 тыс. руб. Сколько денег нужно сегодня положить в банк, который выплачивает 12% годовых, чтобы к указанному времени иметь на счете данную сумму?

Решение:

Формула дисконтирования $P = \frac{F}{(1+v)^n}$ $\quad P = \frac{15}{(1+0.12)^2} = \frac{15}{1{,}2544} 11{,}958 тыс.руб.$

Задачи для самостоятельной работы:

1. Допустим, банк имеет 60,3 тыс. руб. обязательных резервов и 335 тыс. руб. на текущих счетах. Резервная норма 18%. Фирма вкладывает в банк 12 тыс. руб. наличными, которые присовокупляются к резервам. Сколько избыточных резервов теперь у банка?

2. Как изменилась величина денежной массы, если индекс цен составил 1,2, объем производства сократился на 7%, скорость обращения денег возросла на 2%.

3. Клиенту выдана сумма на простые проценты на срок с 3 марта 2002 года по 8 июня 2002 года под 14% годовых. Определите размер погасительного платежа, если первоначальная величина ссуды составила 11 тыс. руб.

4. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 30 тыс. руб. под сложные проценты 12% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредита составляет 4 года.

5. Допустим, вы планируете туристическую поездку через 3 года. Цена поездки 10 тыс. руб. Сколько денег необходимо сегодня положить в банк, если он выплачивает 15% годовых?

ТЕМА 10. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА. ФОНДОВЫЙ РЫНОК.

Монетарная (кредитно-денежная) политика – это совокупность государственных мероприятий в области денежного обращения и кредита.

Ее цель: регулирование экономической ситуации путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Виды кредитно-денежной политики:

кредитная экспансия – направлена на стимулирование кредита и денежной эмиссии;

кредитная рестрикция – направлена на сдерживание кредита и денежной эмиссии.

Инструменты кредитно-денежной политики:

- денежная эмиссия,
- резервная политика,
- валютная политика,
- политика открытого рынка,
- учетная политика,
- рефинансирование,
- таргетирование.

Кредит (от лат. ссуда, долг) – особая форма движения денег.

Формы кредита:

По характеру	По сроку	По способу
- банковский	- краткосрочный	- натуральный
- коммерческий	- среднесрочный	- денежный
- потребительский	- долгосрочный	
- государственный	- долгосрочный специальный	
- ипотечный		
- международный		

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) – сегмент финансового рынка, где обеспечивается распределение денежных средств между участниками экономических отношений.

Рынок ценных бумаг (РЦБ) охватывает кредитные отношения и отношения совладения, выражающиеся через выпуск специальных документов (ценных бумаг).

РЦБ подразделяется на:

- первичный – где происходит продажа новых выпусков ценных бумаг;

- вторичный – где происходит перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг.

Определенным образом организованный рынок, где происходят операции по купле-продаже ценных бумаг, называется фондовой биржей.

Субъектами фондовой биржи являются:

- *Брокер – Дилер – «Медведь»*
- *Маклер – «Бык»*

Объектами фондовой биржи считают различные виды ценных бумаг:

- акции,
- облигации,
- векселя,
- депозитные и сберегательные сертификаты,
- чеки,
- варранты и т.д.

Методика решения задач.

1.«Бык», играющий на фондовой бирже, приобрел 50 акций по курсу 22 тыс. руб. за каждую. Через некоторое время курс акций повысился до 25 тыс. руб. Выиграет или проиграет «бык» и какова сумма выигрыша или проигрыша?

Решение:

Сумма продажи = 25 х 50 = 1250 тыс. руб.
Сумма покупки = 22 х 50 = 1100 тыс. руб.
Доход = 1250 – 1100 = 150 тыс. руб.
Вывод: «бык» выиграет, т.к. он играет на повышение курса ценных бумаг.

2. Акция номинальной стоимостью 10 тыс. руб. приобретается по курсу 15 тыс. руб.; по ней выплачивается годовой дивиденд в размере 3 тыс. руб. Определите доход по этой акции.

Решение:

Курс акции = $\frac{дивиденд}{процент} x100\%$, отсюда

доход по акции (%) = $\frac{дивиденд}{курс} \frac{}{акции} x100\% = \frac{3}{15} x100\% = 20\%$

3. Если номинальный ВНП 33 тыс. ден. ед., одна денежная единица совершает в среднем 3 оборота в год, а спекулятивный спрос на деньги составляет 6 тыс. ден. ед., каков общий спрос на деньги?

Решение:

Общий спрос на деньги = трансакционный спрос + спекулятивный спрос
Трансакционный спрос на деньги = ВНП: скорость обращения денег, отсюда общий спрос на деньги = $\frac{33000}{3} + 6000 = 17000$ ден. ед.

4. Допустим, общий спрос на деньги в номинальном выражении составил 10000 ден. ед., номинальная ставка процента 12% годовых, номинальный ВНП 26400 ден. ед. Какова будет скорость обращения денег?

Решение:

Скорость обращения денег = ВНП: количество денег в обращении

Количество денег в обращении = трансакционный спрос на деньги = общий спрос – спекулятивный спрос

Спекулятивный спрос =(общий спрос х ставку %) : 100%,

отсюда спекулятивный спрос = $\frac{10000x12\%}{100\%} = 1200ден.ед.$

Скорость обращения денег =26400/(10000-1200)=26400/8800=3 оборота в год

5. «Медведь» играет на фондовой бирже. Он заключил сделку с клиентом на продажу ему 250 акций по цене 8 тыс. руб. Через определенное время курс акций снизился до 5 тыс. руб., каков итог игры «медведя»?

Решение:

сумма продаж = 8 х 250 = 2000 тыс. руб.

сумма покупки = 5 х 250 = 1250 тыс. руб.

доход = 2000 – 1250 = 750 тыс. руб.

Вывод: «медведь» выиграет т.к. ин играет на понижение курса ценных бумаг.

Задачи для самостоятельной работы.

1. «Бык» играет на фондовой бирже. Он приобрел 135 акций по курсу 20 тыс. руб. за каждую. Через некоторое время курс акций повысился до 23 тыс. руб. выиграет или проиграет «бык» и какова сумма выигрыша или проигрыша?

2. «Медведь» играющий на фондовой бирже заключил с клиентом сделку на продажу ему 400 акций по цене 12 тыс. руб. Через определенное время курс акции стал 9 тыс. руб. Каков итог игры «медведя».

3. Если номинальный ВНП равен 700 ден. ед., одна денежная единица совершает в среднем 2,5 оборота в год, а спекулятивный спрос на деньги составляет 600 ден. ед. Каков общий спрос на деньги?

4. Известно, что общий спрос на деньги в номинальном выражении 2000 ден. ед. Номинальная ставка процента 25% годовых. Номинальный ВНП 4200 ден. ед. Какова будет скорость обращения денег?

5. Предположим, акцию номинальной стоимостью 15 тыс. руб. приобретают по курсу 30 тыс. руб. По ней ежегодно выплачиваются дивиденды в размере 6 тыс. руб. Определите доход по этой акции.

ТЕМА 11. ИНФЛЯЦИЯ

Экономика любой страны развивается циклически, т.е. периодически наблюдаются то взлеты, то падение уровня деловой активности. Макроэкономическая нестабильность вызвана такими явлениями в экономике как инфляция, безработица, экономический рост.

Инфляция – это процесс обесценивания денег, снижение их покупательной способности.

Причины порождения инфляции:

1. денежное обращение осуществляется бумажно-денежными знаками, прервавшими связь с золотом;
2. постоянный рост расходов государства на социальные программы;
3. спрос на деньги со стороны производителей т.к. рост цен на товары раскручивает спираль «цены – зарплата».

Виды инфляции:

по характеру:

- открытая - проявляется в росте цен;
- подавленная – в исчезновении товаров;

по уровню цен в % годовых:

- естественная – до 10% в году;
- умеренная (ползучая) – от 10 до 20% в год;
- галопирующая – от 20 до 200% в год;
- гиперинфляция – более чем на 1000% в год;

по степени расхождения цен по различным товарным группам:

- сбалансированная – цены различных товаров относительно друг друга не изменяются;
- не сбалансированная – соотношение цен товарных групп изменяется в разной степени;

по предсказуемости:

- ожидаемая;
- неожидаемая.

Последствия инфляции:

- обесценивание потока денежных доходов;
- перераспределение доходов и богатств;
- материализация денежных средств;
- падение интереса к долгосрочным капиталовложениям;
- обесценивание сбережений;
- ухудшение управляемости национальным хозяйством.

Методика решения задач.

Можно ли оценить инфляцию на основе следующих данных:

- денежная масса возросла на 30%;
- скорость обращения денег снизилась на 6%;
- объем производства сократился на 15%.

Решение:

M x Y = P x Q; $M = \frac{100+30}{100} = 1{,}3$; $Y = \frac{100-6}{100} = 0{,}94$; $Q = \frac{100-15}{100} = 0{,}85$

$$P = \frac{M \times Y}{Q} = \frac{1{,}3x0{,}94}{0{,}85} = 1{,}43,$$ т.о.цены увеличились на 43%.

Задачи для самостоятельной работы:

Оцените инфляцию на основе следующих данных: объем производства снизился на 12%; денежная масса возросла на 40%; скорость обращения денег сократилась на 10%.

ТЕМА 12. БЕЗРАБОТИЦА

Безработица – временная не занятость экономически активного населения.

Причины безработицы:

- замена ручного труда машинами;
- экономический спад (или депрессия) способствуют снижению потребителей в трудовых ресурсах;
- политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда (т.е. повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу);
- сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;
- изменения в демографической структуре населения.

Формы безработицы:

фрикционная – связана с несовпадением по времени переходов работников из одних фирм в другие;

структурная – когда в регионе сохраняются одни отрасли и возникают другие;

сезонная – существует в отраслях, имеющих сезонный спрос на труд;

циклическая – вызвана циклическими колебаниями в развитии экономики;

скрытая – когда количество работающих используется не полностью, но никто не увольняется;

хроническая – наиболее массовая и постоянная.

Государство регулирует рынок труда при помощи следующих методов:

экономические – когда государство способствует сохранению, развитию и созданию рабочих мест;

законодательные – путем разработки законов и труде и занятости;

организационное регулирование - создание государственной службы занятости населения.

Методика решения задач.

1. В районе занятое население составило 20,5 тыс. чел., а экономически активное 27,8 тыс. чел. Какова численность безработных и каков уровень безработицы в районе?

Решение:

Количество безработных = 27,8 – 20,5 = 7,3 тыс. чел.

Уровень безработицы = $\frac{\textit{количество безработных}}{\textit{рабочую силу}}$ x 100% = $\frac{7,3}{27,8}$ x 100% = 25%

2. В стране, где естественная норма безработицы 7%, проживает 120 млн. человек трудоспособного населения. Определите полную занятость населения в стране.

Решение:

Полная занятость = рабочая сила x (1 – естественная норма безработицы) = 120 x (1 – 0,07) = 111,6 млн. человек.

3. Население страны составляет 550 тыс. человек, из них : 160 тыс. – дети до 16 лет, 4 тыс. – инвалиды, 120 тыс. человек пенсионеры, 42 тыс. – безработные, 18 тыс. – занятые неполный рабочий день. Определите численность рабочей силы и уровень безработицы.

Решение:

Рабочая сила = 550 – 160 – 4 – 120 = 226 тыс. человек

Уровень безработицы = $\frac{\textit{количество безработных}}{\textit{рабочую силу}}$ x 100% = $\frac{42}{266}$ x100% = 15%

Задачи для самостоятельной работы:

1. В городе зарегистрировано 270 тыс. человек, из них 62% - трудоспособные. Определить уровень безработицы в городе, если количество безработных составило 72 тыс. человек.

2. В области естественная норма безработицы 8%. Проживает 420 тыс.человек, в т.ч. 33% - нетрудоспособные. Каков показатель полной занятости по области?

3. Определите уровень безработицы в условной стране по имеющимся данным за 2020 и 2021 год. Как изменился данный показатель за истекший период?

Социальные категории населения страны	2020 г.	2021 г.
Всего проживает, млн. человек	980	978
В том числе		
- дети до 16 лет	160	120
- инвалиды	102	105
- занятые не полный рабочий день	183	277
- безработные	96	124

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Экономический рост – увеличение совокупного объема производства товаров и услуг и улучшение их качества.

Показатели экономического роста:

- увеличение объема ВНП;
- рост ВНП на душу населения;
- рост промышленного производства.

Цель экономического роста: поднять жизненный уровень населения.

Типы экономического роста:

экстенсивный – достигается за счет привлечения дополнительных ресурсов;

интенсивный – за счет роста производительности труда с использованием новой техники и технологии;
смешанный – за счет новой техники, технологии и дополнительных ресурсов.

Факторы, влияющие на экономический рост:

прямые:

- количество и качество трудовых ресурсов;
- объем и качество основного капитала;
- количество и качество природных ресурсов;
- технология;

косвенные:

- снижение налогов;
- расширение возможности получения кредита;
- снижение цен на производственные ресурсы.

Издержки экономического роста:

Социальные – концентрация промышленности ведет к переполненности городов, что создает жилищные и экологические проблемы.
Вмененные – экономический рост требует больших капиталовложений в производство станков и оборудования, что приводит к снижению в производстве потребительских товаров.
Невосполнимые – чем быстрее будут добываться полезные ископаемые (нефть, газ, уголь и т.д.), тем быстрее они будут исчерпаны.

Методика решения задач.

Валовой национальный продукт в текущем году составил 233 млн.руб., а в прошлом году 197 млн. руб. Определите темп роста ВНП за 1 год.

Решение:

Темп роста ВНП = $\frac{ВНПт.г.}{ВНПп.г.} x100\% = \frac{233}{197} x100\% =$ 118,% т.е. экономический рост за год составил 18%.

Задачи для самостоятельной работы:

Рассчитайте темпы экономического роста за 5 лет.

Год	Величина ВНП, млн. ден. ед.	Расчеты	Темпы роста ВНП
2003	370		
2004	385		
2005	423		
2006	501		
2007	597		
ИТОГО:			

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Мировое хозяйство – сложная совокупность международных экономических отношений.

Международные экономические отношения (МЭО) – это экономические связи между агентами разных стран. МЭО имеют форму:

- мировой торговли товарами и услугами,
- международного движения капитала,
- международной миграции рабочей силы.

Совокупность национальных рынков отдельных стран, связанных друг с другом МЭО называют мировым рынком. В основе объединения национальных хозяйств в единое мировое хозяйство лежит международное разделение труда (МРТ).

МРТ – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которой эти страны обмениваются между собой. Результатом высокого уровня МРТ является *экономическая интеграция*, т.е. процесс сближения национальных экономик и совместное решение экономических проблем. Формы интеграции:

- свободные экономические зоны,
- общий рынок,
- экономический и валютный союз.

Каждая страна имеет собственную национальную валютную систему (НВС). На базе НВС функционирует международная валютная система (МВС).

МВС – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальными законодательствами и международными соглашениями.

Этапы развития МВС:

1. *система золотого стандарта (XIX – XX в.),*
2. *Бреттон-Вудская система (1944 г.),*
3. *Ямайская валютная система (1976 г.),*
4. *Европейская валютная система (1979 г.).*

Валюта – денежные инструменты, используются в международных расчетах. Для включения национальной экономики в мировое хозяйство, национальная валюта должна быть конвертируемой.

Конвертируемость валюты, т.е. ее способность обращаться в иностранную валюту и обратно. Валюта может быть:

- свободно конвертируемой (СКВ),
- не конвертируемой (замкнутой),
- частично конвертируемой.

Сфера экономических отношений, где осуществляется покупка, продажа, обмен иностранной валюты, называют валютным рынком.

Валютный курс – соотношение обмена двух денежных единиц. Различают:

- кросс-курс – установление котировки валют, не являющихся национальной для данного банка;
- «спот» курс – базовый курс рынка;
- форвардный курс – устанавливается для будущей сделки.

Одной из форм МЭО является международная торговля – это обмен товарами и услугами между странами. В области внешней торговли сложились два типа государственной политики:

свободная торговля – открытая внешнеторговая политика,

протекционизм – политика защиты отечественных производителей.

Документ, отражающий все операции с денежными средствами, которые обслуживают внешнеэкономические связи страны, называют *платежным балансом*.

Он состоит из 3-х разделов: счет текущих операций, счет операций с капиталом, расчеты по официальным международным резервам.

Методика решения задач.

1. Допустим, телевизор в США продается за 200$, а в России за 6000 руб. Каково реальное соотношение валют по покупательной способности на товар?

Решение:

$\frac{6000 руб.}{200\$} = 30 руб.$ 1$ = 30 руб.

2. При курсе доллара равном 2,5 германские марки (DM) американская фирма продала немецким покупателям товар на 550 DM и получила при этом 220 $. Сколько долларов за такой же объем продукции, при прочих равных условиях, получила бы американская фирма, если курс доллара США снизился до 2,0 DM. Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера?

Решение:

$\frac{550}{2,5} = 220\$$; $\frac{550}{2} = 275\$$; валютная прибыль = 275 – 220 = 55$

3. Российская фирма экспортировала товар в США по цене 10$. Валютный курс при этом составил 1$ = 29,6 руб. Издержки на единицу продукции составили 190 руб. Как изменилась прибыль экспортера в российских рублях при повышении курса рубля на 10%?

Решение:

1. 10 х 29,6 = 296 руб. – цена единицы продукции
2. 296 – 190 = 106 руб. – прибыль с каждой единицы продукции до повышения курса руб.
3. $\frac{29,6x10}{100} = 2,96 \approx 3$ руб. – составляет изменение курса
4. 29,6 – 3 = 26,6 руб. – за 1$, т.е. 1 $ = 26,6 руб. – новый курс
5. 10 х 26,6 = 266 руб.
6. 266 – 190 = 76 руб. – прибыль после повышения курса
7. 76 – 106 – 30 руб. – снизилась прибыль.

4. Подсчитайте изменение выручки германского экспортера, производящего товар для России, если при неизменном объеме продаж в 100000 руб., курс рубля изменился с 1DM = 20,2 руб. до 1DM = 21,5 руб.

Решение:

1. $\frac{100000}{20,2} = 4952 DM$; $\frac{100000}{21,5} 4651 DM$; изменение выручки = 4651 – 4952 = - 301 DM

Т.о.выручка снизилась на 301 DM.

5. В 2007 году некая страна провела следующие торговые операции (в млн. ЕВРО):

- импорт золота	50
- покупка не резидентами ценных бумаг данной страны	60
- импорт товаров	230
- экспорт товаров	330
- покупка ценных бумаг фирмами другой страны	70
- денежные переводы из данной страны	40

Определите сальдо платежного баланса данной страны.

Решение:

Статьи	Приток	Отток
1. Импорт золота		50
2. Покупка не рецензентами ценных бумаг страны	60	
3. Импорт товаров		230
4. Экспорт товаров	360	
5. Покупка ценных бумаг фирмами другой страны	70	
6. Денежные переводы из страны		40
Итого:	490	320

Сальдо = 490 – 320 = 170 млн. Евро.

Задачи для самостоятельной работы.

1. Российская фирма экспортировала товар в США по цене 12 $. Валютный курс при этом составил 25,1 руб. за 1$. Издержки на единицу продукции 200 руб. как изменилась прибыль экспортера в рублях при изменении курса до 26,3руб.?

2. Подсчитайте изменение выручки американской фирмы в $, производящей товар для России, если при неизменном объеме продаж 200 тыс. руб. и курсе 1$ = 25,5 руб., курс рубля сократился на 20%.

3. Допустим товар в России продают за 20 руб., а в Казахстане за 110 тенге. Каково реальное соотношение валют по покупательной способности на товар?

4. Если российский экспортер продал товар в Германии на сумму 400 тыс. DM, при курсе марки равном 22 руб., то, как повлияют на его выручку понижение курса рубля на 15%?

5. Предположим, Российская фирма закупила товар в США на сумму 6000Долл., при этом курс доллара составил 25 руб. как изменится выручка импортера, если курс рубля повысится на 10%?

6. В данном году в стране N проведены следующие торговые операции (в млн.ЕВРО):
   - импорт товаров и услуг 820,
   - экспорт товаров и услуг 935,
   - импорт золота и драгоценных металлов 75,
   - покупка ценных бумаг иностранными фирмами 98,
   - денежные переводы в стану 42.

   Определите сальдо платежного баланса страны.

Вопросы к итоговому контролю знаний

1. Предмет и метод экономической науки. Функции экономики.
2. Потребности. Блага. Ограниченность ресурсов.
3. Различия макро- и микроэкономического анализа.
4. Фундаментальные проблемы экономической науки. Этапы ее развития.
5. Рынок. Функции рынка. Виды рынков.
6. Элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция.
7. Спрос. Закон спроса. График спроса. Ценовая эластичность спроса.

8. Предложение. Закон предложения. График предложения. Ценовая эластичность предложения.
9. Производство. Его факторы.
10. Равновесие спроса и предложения.
11. Понятие рынков ресурсов, их виды. Особенности спроса на ресурсы.
12. Потребительское поведение. Факторы, изменяющие потребительское поведение на рынке.
13. Полезность товара, ее виды. Закон убывающей предельной полезности.
14. Метод бюджетных линий и кривых безразличия. Равновесие потребителя на рынке.
15. Личный доход и его составляющие. Потребление и сбережения.
16. Доходы факторов производства.
17. Издержки производства, их виды.
18. Инвестиции. Источники инвестирования. Дисконтирование и норма процента.
19. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
20. Роль социального обеспечения. Принципы распределения доходов в обществе. Причины неравенства доходов.
21. Основные инструменты государственного регулирования экономики. Экономические функции правительства.
22. Налоги. Их виды и функции.
23. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции (монополия, дуополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта).
24. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство. Его базовые законы.
25. Монополия. Ее формы. Барьеры для вступления в отрасль.
26. Олигополия. Ее формы. Лидерство в ценах.
27. Система национальных счетов. Характеристика макроэкономических показателей. Порядок их исчисления.
28. Валовой продукт. Его виды и принципы исчисления.
29. Добавленная стоимость при исчислении национального продукта.
30. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
31. Общее макроэкономическое равновесие. Условия его становления.
32. Денежный мультипликатор. Начисление сложного процента.
33. Государственный бюджет. Принципы его становления. Расходы и доходы государственного бюджета.
34. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Их виды и способы сокращения.
35. Фискальная политика. Ее виды, цели и инструменты.
36. Сущность, функции и формы денег.
37. Понятие денег. Их происхождение. Теория денег.
38. Денежная масса в обращении. Ее составляющие. Закон денежного обращения.

39. Денежная масса. Ее структура. Управление обмена И. Фишера. Скорость обращения денег.
40. Банковская система. Центральный банк, его виды и функции.
41. Коммерческие банки. Их виды и функции. Активные и пассивные операции.
42. Операции коммерческих банков (лизинг, фьючерс, опцион). Норма банковского резерва.
43. Кредит. Его виды и функции. Принципы кредитования.
44. Монетарная политика правительства. Ее виды, инструменты.
45. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Денежное правило монетаристов .
46. Инфляция. Ее виды. Причины инфляции.
47. Инфляция. Последствия инфляции. Методы борьбы с инфляцией.
48. Безработица. Ее виды. Причины и последствия безработицы.
49. Экономический цикл. Фазы экономического цикла.
50. Экономический рост. Типы экономического роста. Темпы экономического роста.
51. Экономический рост. Факторы экономического роста. Издержки экономического роста.
52. Международное разделение труда. Автаркия. Международные экономические связи.
53. Международная валютная система. Этапы ее развития. Составляющие МВС.
54. Валютный рынок. Валютный рынок, его виды.
55. Валюта, ее конвертируемость. Ревальвация и девальвация валюты.
56. Платежный баланс, его структура.
57. Свободная торговля и протекционизм. Их преимущества и недостатки.
58. Экономическая система. Типы экономических систем. Собственность, ее формы.
59. Проблемы перехода к рыночной экономике (либерализация, приватизация, демократизация).
60. Международная торговля. Торговый баланс. Экспорт и импорт.

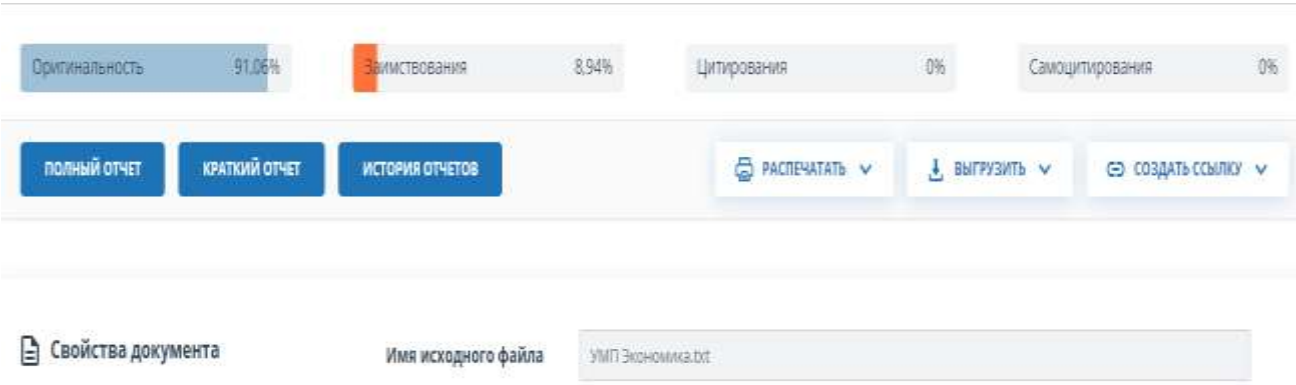
Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Автономов В. С. Экономика. 10—11 классы. — ООО Издательство ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Борисов, Е.Ф. Основы экономики [Текст]: учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. -7-е изд., перераб. и доп.- М. : Юрайт; 2018. – 383 с.
3. Бойко, И.П. Экономика для юристов / И.П. Бойко, Ф.Ф. Рыбаков - М.: Проспект. -2016. - 272 с.
4. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: БГЭУ. - 2017. - 477с.
5. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.

6. Киреев А. Экономика.— ООО Издательство ВИТА-ПРЕСС, 2020.
7. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
8. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика (базовый уровень) 10 – 11 класс. ООО "Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ", 2019.
9. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
10. Экономика. Основы экономической теории. Под ред. Иванова С.И. Линькова А.Я. — ООО Издательство ВИТА-ПРЕСС, 2020.
11. Экономика для юристов. Учебное пособие / ред. Рязанова О. Е., Ивашковский С. Н. М.: МГИМО. 2020. 434 с.

Дополнительная литература

12. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.]; под ред. С. А. Толкачева. —2- е изд. прераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. — 410 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru
13. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — М. : Юрайт, 2019. — 179 с. – Режим доступа: http://biblio-online.ru
14. Резник, С.Д. Введение в экономику [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина ; под общ. ред. С.Д. Резника.- 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
15. Слагода, В.Г. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2019. — 269 с. – Режим доступа: http://www.znanium.com
16. Соколинский, В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Соколинский. М.: КНОРУС, 2021. —271с. – СПО - Режим доступа: http://www.book.ru

1.